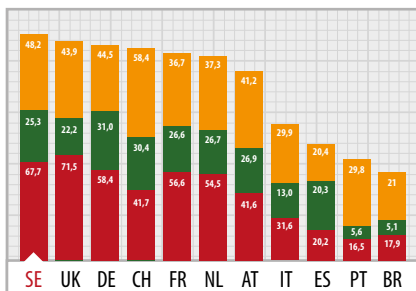




Nätdejtingmarknaden i Sverige

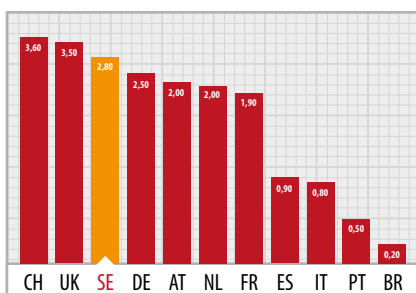


2011-2012

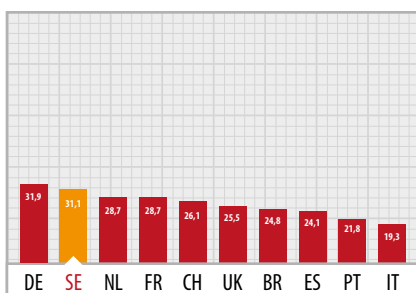


Användare per 1 000 invånare

■ Sexkontakter
■ Kontaktförmedling
■ Dejtingsajter



Intäkter per capita (i €)



Andel av förbindelserna som började på nätet

Denna undersökning har gjorts av dejting-experten.se



Nätdejtingen i Sverige har gått på högvarv i flera år, men hittills har ingen brytt sig om att verkligen studera marknaden systematiskt. Nu är det slut på detta; vi har gjort det åt dig, och i denna andra upplaga sammanfattat den viktigaste informationen om nätdejting. Siffrorna baseras på marknadsundersökningar, trafikanalyser på nätet och framför allt på direkta samtal med de ledande portalerna.

1. SINGLAR PÅ NÄTET

Av cirka 9 miljoner svenskar är idag runt 1,6 miljoner „singel“ och det är svårt att klart definiera begreppet (är t.ex. en 72-åring fortfarande „singel“?). Under ett år har cirka 2,5 miljoner då och då en status som „singel“. Av dessa surfar 1,8 miljoner regelbundet på nätet och tillhör därmed den viktigaste målgruppen för branschen. Man uppskattar att det därutöver tillkommer omkring 25 % (särskilt män) som söker, men faktiskt fortfarande lever i relationer.

2. NÄTDEJTINGANVÄNDARE

Nätdejtingboomen i Sverige inleddes 2002. Under det första året var det över 100 000 kontaktannonser på nätet. För närvarande loggar omkring 1 miljon svenskar in på dejtingsajter varje månad, plus ytterligare 450 000 på sajter med „Adult Dating“ (snedspråk, swingers, sadomasochistisk sex, fetischer). Dessa siffror har varit relativt konstanta sedan 2010.

3. OPERATÖRER OCH OMSÄTTNING

I princip kan nätdejtingoperatörerna kategoriseras till 4 områden:

- » Dejtingsajter med kontaktannonser där du själv står för sökningen
Topp-3: badoo.com, e-kontakt.se, match.com
- » Kontaktförmedling med psykologisk förmedling
Topp-3: eDarling.se, PARSHIP.se, primedate.se
- » Adult dating för sexkontakter
Topp-3: c-date.se, getiton.com, victoriamilan.se
- » Nischportaler för troende, ensamstående föräldrar, överviktiga, homosexuella...

Sverige har ett relativt stort antal av dessa portaler och de flesta är dejtingsajter med kontaktannonser. Cirka 20 stycken har genom åren lyckats locka mer än 100 000 medlemmar. Flera har emellertid den senaste tiden gått samman och de topp 5 inom branschen står för drygt 60 % av den totala omsättningen. Under 2011 omsatte branschen 26,2 miljoner Euro, vilket är en ökning med 8 % jämfört med 2010. För 2012 förväntar vi oss återigen en ökning på 5-10 %.

4. FRAMGÅNGSCHANSER

Hur framgångsrikt partnersökandet på nätet är beror naturligtvis på den enskilde individen. Nätdejtingportalerna kan bara skapa förutsättningar (genom att t.ex. locka många matchande nya medlemmar, ordna medlemsaktiviteter och erbjuda hjälp). Olika undersökningar visar dock på imponerande siffror: för närvarande uppstår omkring 23 % av alla nya relationer på nätet.

5. TRENDER INOM BRANSCHEN

Bortsett från framgångsrik Adult Dating är marknaden uppdelad i två segment. Å ena sidan dyra kvalitetsoperatörer, särskilt för singlar över 30 år som inte har något emot att betala. De 4 stora sajterna eDarling, ElitePartner, FriendScout24 och PARSHIP uppnår cirka 60 % av branschens omsättning. Å andra sidan prisvärda, mer ytliga portaler från Facebook-miljöer som Badoo, som särskilt används av unga singlar; på senare tid även med Smartphone och som inkluderar lokala direktsökningar för spontana dejter.

WWW.DEJTING-EXPERTEN.SE



Ansvarig:
Emma Hallberg

metaflake
metaflake
Riehler Str. 21
D - 50668 Köln

Tel.: +49-221-1308710
Mail: press@dejting-experten.se