

Nätdejtingmarknaden i Sverige 2016–2017



De senaste trenderna och uppgifterna om dejtingbranschen
i Sverige 2017

Användare - Operatörer - Omsättning - Teknik



dejting-experten.se

Förord

Partnersökande online 2016: Dejtingen i Sverige går långsamt men säkert framåt

När det gäller det klassiska sättet att söka en partner på, så föredrar svenska singlar övervägande de mest kända operatörerna inom nischerna kontaktförmedling och kontaktannonser. För chattar, tillfälliga flirts och för att lära känna nya människor är svenskarna mycket förtjusta i dejtingplattformar som är "made in Sweden".

Om du som användare vill hålla dig uppdaterad, behöver du en mobil version eller ännu bättre din egen dejting-app. I den tredje utgåvan av branschrapporten för nätdejting i Sverige så kastar vi en blick på följande teman:

- När det gäller omsättningssiffrorna så visar sig nätdejtingmarknaden i Sverige vara stabil och möta branschens krav och förväntningar. Under det senaste budgetåret hade nätdejtingen en "måttlig" tillväxt: **2016/2017** låg omsättningen på **292,4** milj. SEK. Därmed genererade dejtingbranschen ett litet plus på **6 %** jämfört med föregående år (**275** milj. SEK 2015).
- Antalet aktiva nätdejtare har ökat något: runt **770.000** användare rör sig månadsvis på nätdejtingsajter, ytterligare **490.000** söker uttryckligen sexkontakter.
- Medlemsstrukturen för nätdejting varierar beroende på segment, med tydliga skillnader i ålder och sexförhållanden mellan kategorierna *Kontaktförmedling*, *Kontaktannonser* och "*Adult dating*".
- Nätdejting är ett mångfacetterat fenomen med ett imponerande och färgstarkt operatörslandskap: i Sverige finns ca **500** dejtingsajter av olika slag.
- **TINDER** nämns oftare i media än någon annan dejtingsajt. Men ekonomiskt sett är utvecklingen av denna dejting-app fortfarande hanterbar: marknadsandelen för medlemsantalet låg 2016 under **15 %**, och omsättningen under **5 %**.

Trevlig läsning önskar

Margareta Lund

WWW.DEJTING-EXPERTEN.SE



Kontaktperson:

Margareta Lund
metaflake

metaflake

Riehler Str. 21
50668 Köln

press@dejting-experten.se

1. SINGLAR PÅ NÄTET

Nyckelbegreppet vid nätdejting - ordet "singel" - är inte särskilt entydigt: Finns det en åldersgräns? Är varje enskild person som bor ensam singel? Man bör komma ihåg att inte varje ensamhushåll bebos av en enda person, och även att flera singlar kan bo kollektivt i en och samma bostad.¹

Singlar i Sverige

Sverige har en relativt hög andel ensamhushåll: runt en tredjedel av de 1,5 miljonerna privata hushåll i Sverige är bebodda av endast 1 person.¹

I den foreliggende studien har vi derfor valgt å definere «single» som en person i alderen 18 til 70 år som ikke er i et fast forhold.

Under det senaste årtiondet har åldersgruppen för nätdejting sträckt sig uppåt, med cirka **fem** år. Därigenom har, i form av så kallade "*silversinglar*", en helt oberoende målgrupp bildats som nu söker en partner online.

2016 var av de ca **9,9** miljoner invånarna i Sverige omkring **1,5** miljoner permanent eller tillfälligt "singel". Bland dessa rörde sig över **1,3** miljoner regelbundet på nätet i sökandet efter kärlek, sex eller flirts, och dessa utgör därmed huvudmålgruppen för branschen.

Den typiska nätdejtaren existerar inte

Singlar som söker partners på nätet är en heterogen grupp. Denna heterogenitet avspeglas också av nätdejtingutbudet - här kan man se en alltmer differentierad definition av levnads- och relationsformer. Till exempel väljs förutom statusfälten "Singel" och "I ett förhållande" ofta alternativet "Det är komplicerat".

Den utökade målgruppen för nätdejtingutbudet omfattar därför inte bara singlar i konventionell mening, det vill säga personer som söker en partner/(livspartner). Under singlar hamnar dessutom:

- Ensamstående som letar efter tillfälliga kontakter (one-night-stands, affärer, tillfälliga flirts),
- Partners som lever i ett öppet förhållande,
- Swingers och de som söker sexkontakter, samt
- Personer som officiellt befinner sig i ett fast förhållande men som vill ha en parallell relation.

Andelen ovanstående " singlar " beräknas ligga på omkring **30** %.

¹ Sverige statistik: <https://www.hsb.se/om-boende/bokunskap/inspiration-inredning--tips/sverige-har-den-storsta-andelen-singelhushall-i-varlden/>

2. NÄTDEJTING

Efter mer än 15 års datorstyrt partnersökande är nätdejting numera en socialt erkänd metod för den som söker passande kandidater för förhållande, äktenskap, flirt och erotik.

Ordet *dejting* beskriver processen där två personer lär känna varandra. Syftet är att skapa en ömsesidig önskan att bekanta sig mer. Med nätdejting menas att denna procedur för det mesta sker online.

NYCKELORD "MOBILDEJTING "

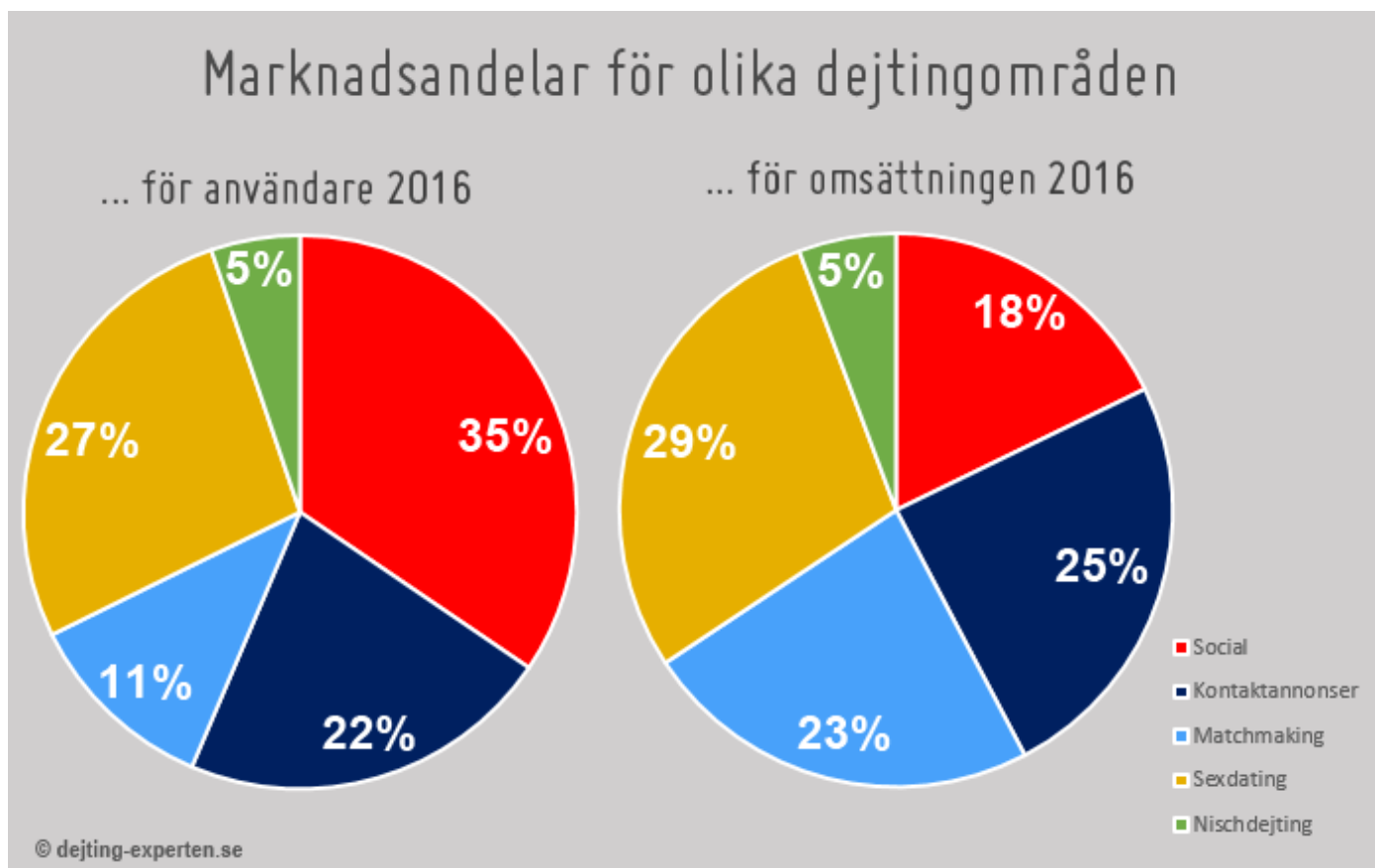
Separationen av *nätdejting* och *mobildejting* har blivit föråldrad; numera är det självklart att singel- och flirtsajter har en app eller åtminstone en mobil webbplats. Användarna förutsätter också att den tjänst eller operatör de väljer är tillgänglig överallt och via varje tillgängligt medium.

Över 2/3 av alla inloggningar på dejtjingsajter sker nu via mobila enheter.

Laptop och/eller dator används fortfarande helst för personlighetstest, profildesign och bilduppladdning, medan användningen vanligtvis sker parallellt med en smartphone eller surfplatta.

De allra flesta användare växlar ständigt mellan "online" och "mobil".

Detta gör en exakt tilldelning så gott som omöjlig. I denna undersökning sammanfattade vi båda sätten under termen nätdejting.



ALL OMSÄTTNING I EN POTT

Även en separat beräkning av mobildejting-omsättningen är varken möjlig eller användbar.

Operatörer gör ingen skillnad i kostnad mellan vilka slags enheter som används för premiumtjänster.

På grund av behovet av största möjliga betalningssäkerhet, så föredrar **Användare** fortfarande att nätdejta via sin stationära dator eller laptop istället för med sin smartphone.

3. OPERATÖRSSPEKTRUM

I grunden kan nätdejtingutbudet kategoriseras i 5 områden:

- **Klassiska kontaktannonsportaler**
Mainstream-tjänster för självständig sökning, ofta med chatt, prissegment i mellanklassen
Topp-3: MATCH.COM, ZOOSK, MÖTESPLATSEN
- **Kontaktförmedling på nätet**
Förmedling av livspartners som baseras på par-psykologiska matchningsförfaranden, prissegment i högre klassen
Topp-3: ELITESINGLAR, PARSHIP, BE2
- **Social dejting**
Främst på mobila enheter, flirttjänster som används av en ung publik, prissegment i lägre klassen (freemium)
Topp-3: Badoo, TINDER, HAPPN
- **Adult-Dating**
Dejtingsajter för erotiska kontakter (casual dating, snedsprång, otrohetsaffärer, swingers, fetisch)
Topp-3: C-DATE, VICTORIAMILAN, ADULTFRIENDFINDER
- **Nischade dejttingsajter**
Specialiserade på mer specifika målgrupper som seniorer, ensamstående föräldrar, mulliga, homosexuella...

I Sverige finns några hundra av dessa sajter, men de flesta är mindre dejttingsajter. Trots det har 12 operatörer lyckats locka mer än 100 000 medlemmar. Bortsett från **MÖTESPLATSEN** domineras scenen av utländska aktörer.

4. ANVÄNDARE

Klyftan mellan registrerade och aktiva medlemmar på dejtingsajter ökar för varje år som går. Med några få klick har du snabbt registrerat dig på en dejtingsajt. De flesta användare glömmer dock att senare avregistrera sig och ta bort sin profil när de inte längre aktivt använder sajten för partnersökande.

Medlem er ikke det samme som bruker

For hvert niende registrerte medlem på norske datingsider er én av dem statistisk sett en aktiv bruker.

På detta sätt har svenska dejtingportaler lyckats locka ca **11,7** miljoner registrerade medlemmar under 10 år, mellan 2005 och 2016.

Antalet aktiva användare är däremot väsentligt lägre: när När partnersökande på nätet startade i Sverige 2002, fanns det drygt 200 000 singelprofiler på portaler på nätet. Knappt 15 år senare söker varje månad

- ca **770.000** svenskar online efter en partner
- här tillkommer **490.000** användare inom området Adult dating
- såväl som ca **65.000** användare inom gaydating-området.

Allt som allt betyder det ca **1,3 miljoner** aktiva användare av dejtingutbudet online under 2016/2017.

5. DEJTINGAKTÖRERNA – NÄTDEJTING BLIR ALLT POPULÄRARE HOS ÄLDRE

Utseendet på nädejtingscenen i Sverige präglas dels av *mångfalden av utbudet*, dels av *användarna*.

Medlemmarnas ålder, kön och region spelar en avgörande roll. Portalerna är som regel skraddarsydda för specifika åldersgrupper. Förhållandet mellan kvinnor och män varierar beroende på typ av sajt.

Åldersspektrum:

- Det generella åldersintervallet för nätdejting har kontinuerligt höjts genom åren. Från den ursprungliga basgrupp på 30-50-åringar har spannet utökats åldersmässigt i båda riktningarna.
- Nya erbjudanden på marknaden fokuserar därför ofta antingen på målgruppen 20-30-åringar eller på de s.k. silversinglarna från 55 år och uppåt.
- I övrigt finns generationen singlar från 75 år som på grund av bristande erfarenhet och avsaknad av teknisk utrustning ännu inte har kommit i kontakt med nätdejting.

Användare över 65 är nu med på partnersökandet

Under 2002 fanns det knappt några singlar över 60 år på konventionella dejtingsajter, men 10 år senare såg bilden helt annorlunda ut. Enligt en undersökning av Parship/INNOFACT 2012, så sökte bland 1 100 tillfrågade nätdejtare hela 60 % av 50-65-åringarna efter en partner på nätet.

6. OMSÄTTNING

Den svenska nätdejtingmarknaden har i många år präglats av stabilitet och suveränitet när det gäller tillväxten - så även under det senaste budgetåret:

Nätdejting Inkomstkällor:

1. Reklam
2. Tilläggsfunktioner
3. Medlemsintäkter

År 2016 genererade branschen en total omsättning på 292,4 milj. SEK, vilket är en ökning med 6% jämfört med föregående år.

De ökade intäkterna uppnåddes främst genom vidareutvecklingen av mobildejting-appar: Social dejting-operatörer som Badoo eller Tinder lyckades 2016 med sina växande medlemstal att uppnå en betydande omsättning genom medlemsintäkter via appen.

Enligt en finansrapport från "Match-koncernen" det tredje kvartalet 2016 hade Tinder en fortsatt stark tillväxt av betalande medlemmar; företagsgruppens positiva omsättningsutveckling under denna period beror framför allt på den intensiva tillväxten av Tinder-appen.²

HUR GENERERAS OMSATS GENOM DEJTING?

I motsats till sajterna för social dejting, som generellt finansieras genom reklam och tilläggsfunktioner medlemmarna betalar för, så genererar de klassiska nätdejtingoperatörerna mer än 85% av omsättningen direkt från medlemsavgifterna.

Modellen där män får betala medan det för kvinnor är "gratis", användes de första åren på vissa dejtingsajter för att uppnå en i stort sett balanserad könsfördelning hos medlemmarna. Idag är detta i stor utsträckning begränsat till Adult dating-sektorn - på alla andra plattformar betalar kvinnor samma eller nästan samma belopp som män.

Allmänna tumregler för betalsajter är: att titta är gratis. Den som vill ha mer, det vill säga aktivt kunna ta kontakt, måste vid nätdejting betala för tjänsten.

² Match earnings release 3Q 2016: <http://ir.mtch.com>

7. SVERIGE I JÄMFÖRELSE MED ÖVRIGA EUROPA

Nätdejtingmarknaderna i Europa kan med avseende på deras storlek jämföras över tre aspekter:

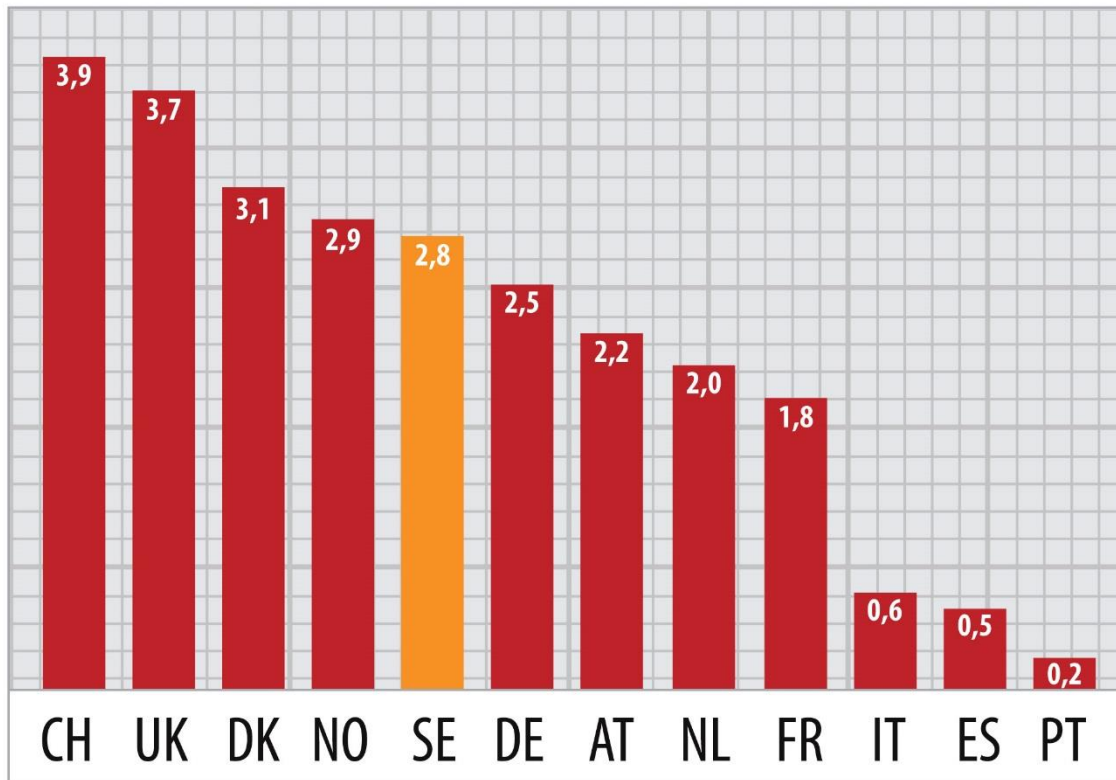
1. Utbudets komplexitet
2. Total omsättning
3. Omsättning per capita

När det gäller **mångsidigheten hos nätdejtingtjänster** så har Storbritannien varit ledande i Europa i årtal; speciellt är utbudet av nisch sajter för vissa målgrupper enormt.

Enligt storleken på nätdejtingmarknaden så anger britterna också tonen för **branschens omsättning**. Slutligen var den årliga omsättningen i Storbritannien knappt **2,28** miljarder SEK, följt av Tyskland med 1,89 miljarder SEK och Frankrike med knappt **1,14** miljarder SEK.

TOPP 5

Omsättning per invånare i SEK



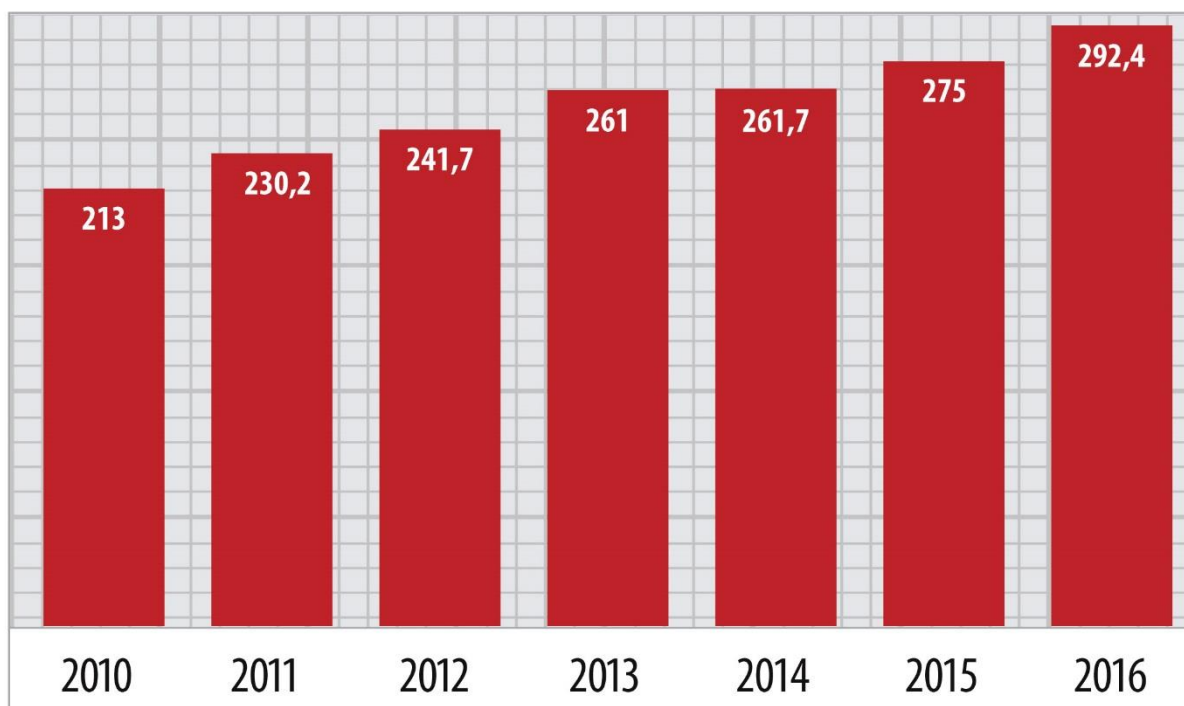
© dejting-experten.se

SVERIGE LIGGER PÅ TOPP I EUROPA

Vid **per-capita-omsättningen** som uppnås i de enskilda länderna i Europa för tjänster inom nätdejtingsektorn så ligger svenskarna sedan över 3 år i framkant, om man jämför med resten av Europa.

En betydande utveckling kan tydligt ses i den europeiska övergripande jämförelsen, särskilt längst ned på skalan: I södra Europa har nätdejtingmarknaden kommit i gång tack vare mycket låga priser - här är betald nätdejting inte särskilt populär.

Den svenska nätdejtingmarknadens omsättning i miljoner SEK.



© dejting-experten.se

Om undersökningen

Den aktuella undersökningen om "Nätdejtingmarknaden i Sverige 2017" är en del av en kontinuerligt uppdaterad analysserie av den svenska nätdejtingen. Sedan 2004 har den etablerat sig som den enda seriösa marknadsundersökningen i branschen.

Undersökningen av marknadsdata genomfördes sommaren 2017 och baseras på resultaten från marknadsundersökningar, internettrafikanalys och framför allt direkta samtal med ledningen för de mest populära operatörerna.

Utan det långsiktiga och förtroendefulla samarbetet med utomstående och ofta även operatörerna själva, skulle realistiska uttalanden om den komplexa konkurrenssituationen på den svenska nätdejtingmarknaden vara omöjlig.

Om Svenska Dejting-Experten

Internetportalen DEJTING-EXPERTEN.SE är en gratis informationstjänst för singlar, personer som är intresserade av dejting och journalister med fokus på:

- Test & Utvärdering av nätdejting-utbudet
- Guider & Tips för nybörjare såväl som avancerade
- Studier & Undersökningar om nätdejting
- Bakgrundsinformation & Nyheter från dejtingscenen

Representanter för svensk media återkommer gärna och ofta till vår redaktions erfarenhet och inhämtade fakta. Våra rekommendationer, intervjuer och utdrag av testresultat har hittills publicerats i mer än 100 press-, TV- och radioinlägg.

Mer än 200.000 svenska singlar har sedan början av 2004 hittat och blivit medlemmar på lämpliga dejtingsajter via DEJTING-EXPERTEN.SE.

Om metaflake

metaflake-nätverket, med huvudkontor i Köln samt kontor i Wattwil och London, sysselsätter **12** fast anställda och erbjuder jämförelser av dejtingsajter i 14 länder

Information om upphovsrätt och ansvarsfriskrivning:

Detta verk inklusive alla dess delar är skyddat av upphovsrätten. All användning utanför upphovsrättslagens snäva gränser är förbjuden utan upphovsrättsinnehavarens medgivande. Detta gäller i synnerhet för reproduktion, översättning, inmatning och bearbetning i elektroniska system. Detta verk har sammanställts i god tro, men eventuella fel och tryckfel kan inte uteslutas.

Författarna åtar sig inget ansvar för innehållets korrekthet och för fullständigheten av den information som presenteras. Detta hänvisar till eventuella skador av materiell eller ideell natur hos Tredje Part, som förorsakas genom användningen av detta verk.

Svenska singlar gillar och litar på oss sedan 2009.

